

“opinionway pour  **EKILIBRE**
CONSEIL

Observatoire des violences sexuelles et sexistes (de genre) au travail

Mars 2022 | Rapport



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



Méthodologie

	▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1009 salarié.es du public et du privé
	▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, âge, région et activité professionnelle . Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.
	▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252 .
	▶ <u>Mode d'interrogation</u> : L'échantillon a été interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) via notre plateforme, avec un questionnaire de 8 minutes.
	 Questionnaire Ekilibre
	▶ <u>Dates de terrain</u> : les interviews ont été réalisées entre le 21 février au 2 mars 2022 .
	▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

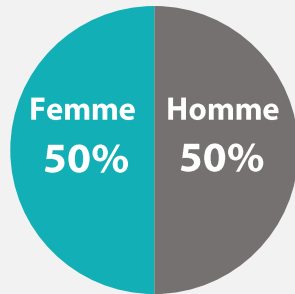
Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage Ekilibre Conseil - OpinionWay »

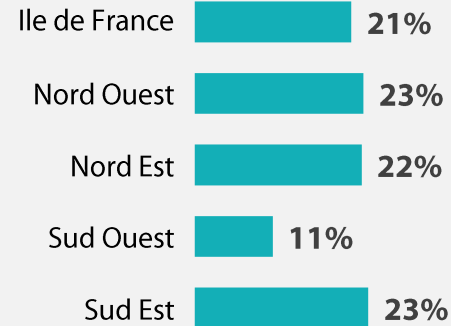
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Profil des répondants (1/3)

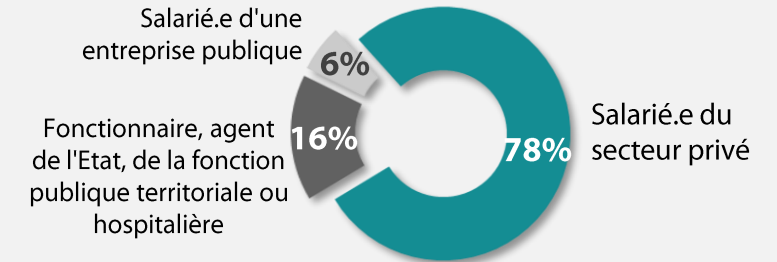
Sexe / Genre



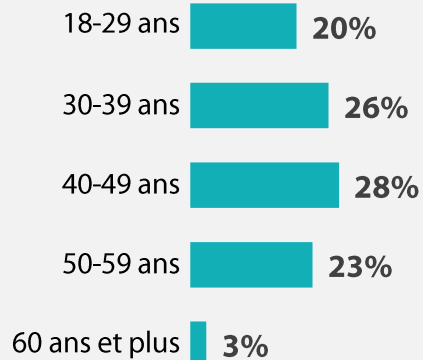
Région



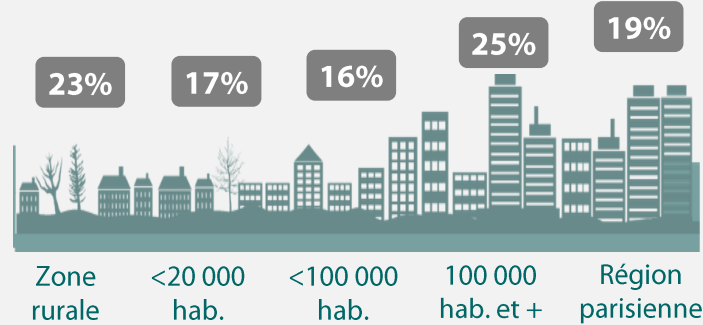
Situation professionnelle actuelle



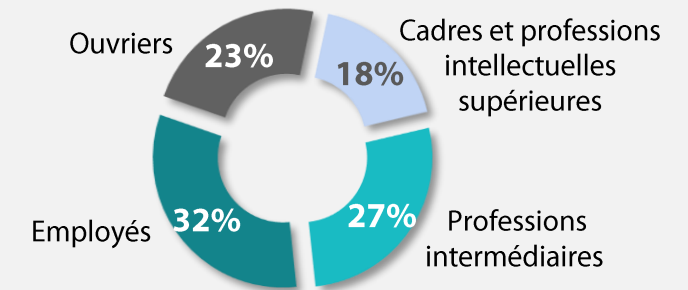
Âge



Catégorie d'agglomération



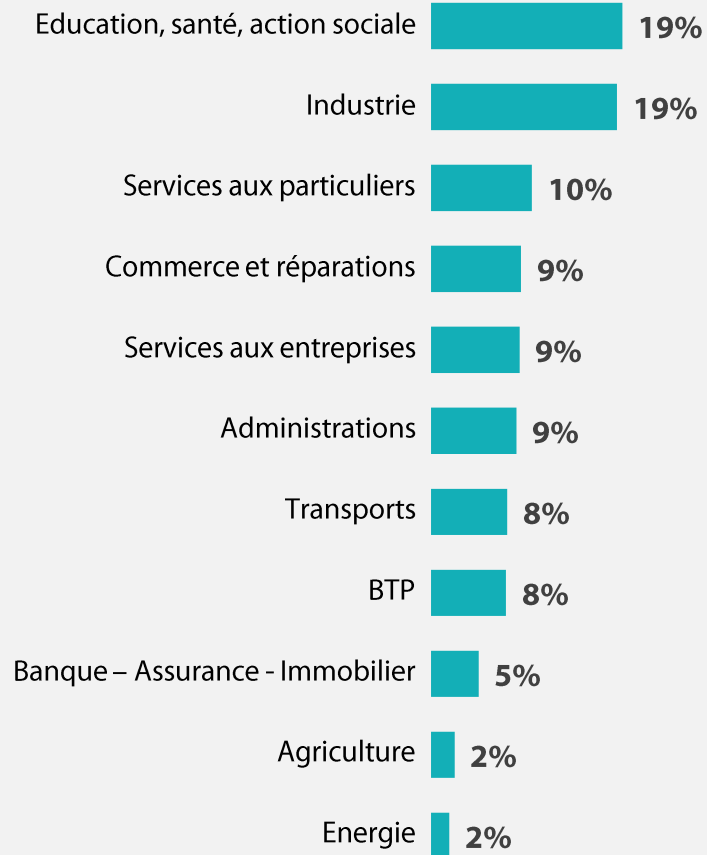
Activité professionnelle actuelle



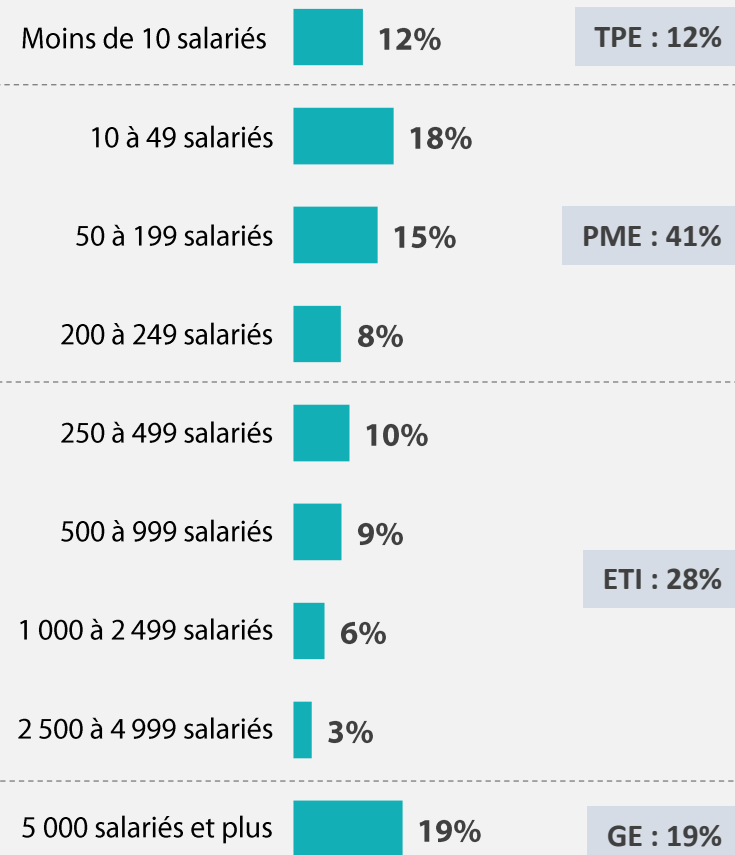
35% exercent une **responsabilité d'encadrement** direct d'autres collaborateurs dans leur poste actuel

“ Profil des répondants (2/3)

Secteur d'activité



Taille de l'entreprise / organisation



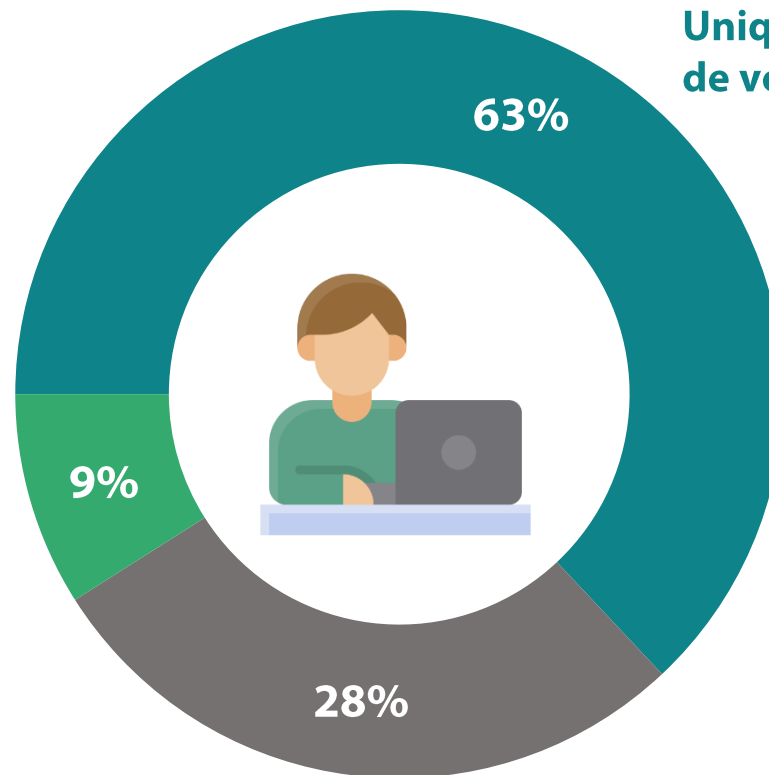


Profil des répondants (3/3)

Au cours de la dernière année, quel est le **mode de travail** qui est le plus proche du votre :

Base : ensemble (1009)

A distance totalement des
locaux de votre entreprise
(télétravail, autre...)



Uniquement dans les locaux
de votre entreprise

Mixte : à distance des locaux de
votre entreprise quelques jours par
semaine et le reste au bureau



L'analyse





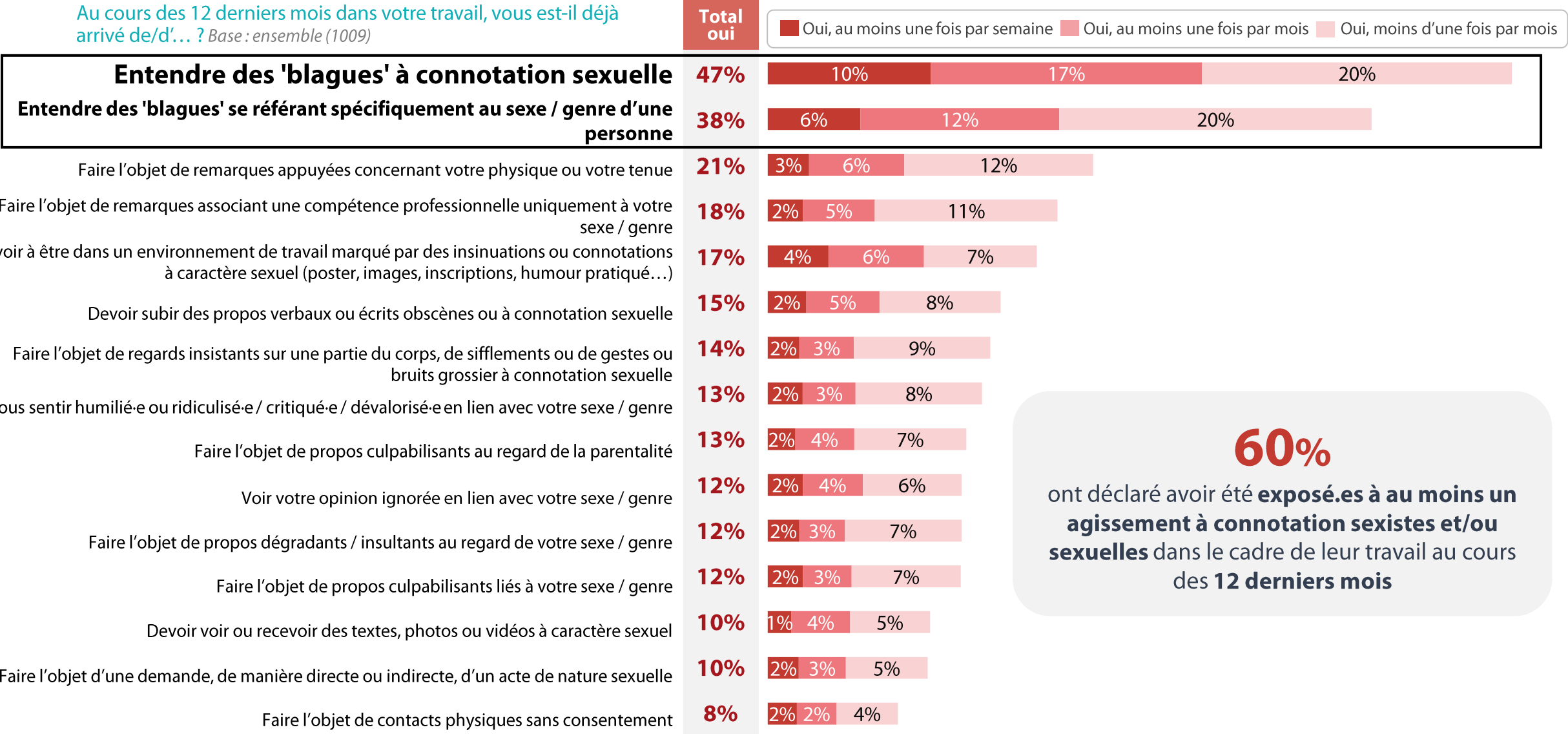
01

EXPOSITION AUX VIOLENCES
SEXUELLES, SEXISTES / DE GENRE



Près de la moitié des salarié.es reconnaissent avoir déjà entendu des « blagues » à connotation sexuelle

Au cours des 12 derniers mois dans votre travail, vous est-il déjà arrivé de/d'... ? Base : ensemble (1009)



60%
ont déclaré avoir été **exposé.es à au moins un agissement à connotation sexistes et/ou sexuelles** dans le cadre de leur travail au cours des **12 derniers mois**



Les salarié.es les plus concernés par ce type d'agissements travaillent dans une entreprise publique, les jeunes et ceux.elles ayant des responsabilités d'encadrement

Au cours des 12 derniers mois dans votre travail, vous est-il déjà arrivé de/d'... ?

Base : ensemble (1009)

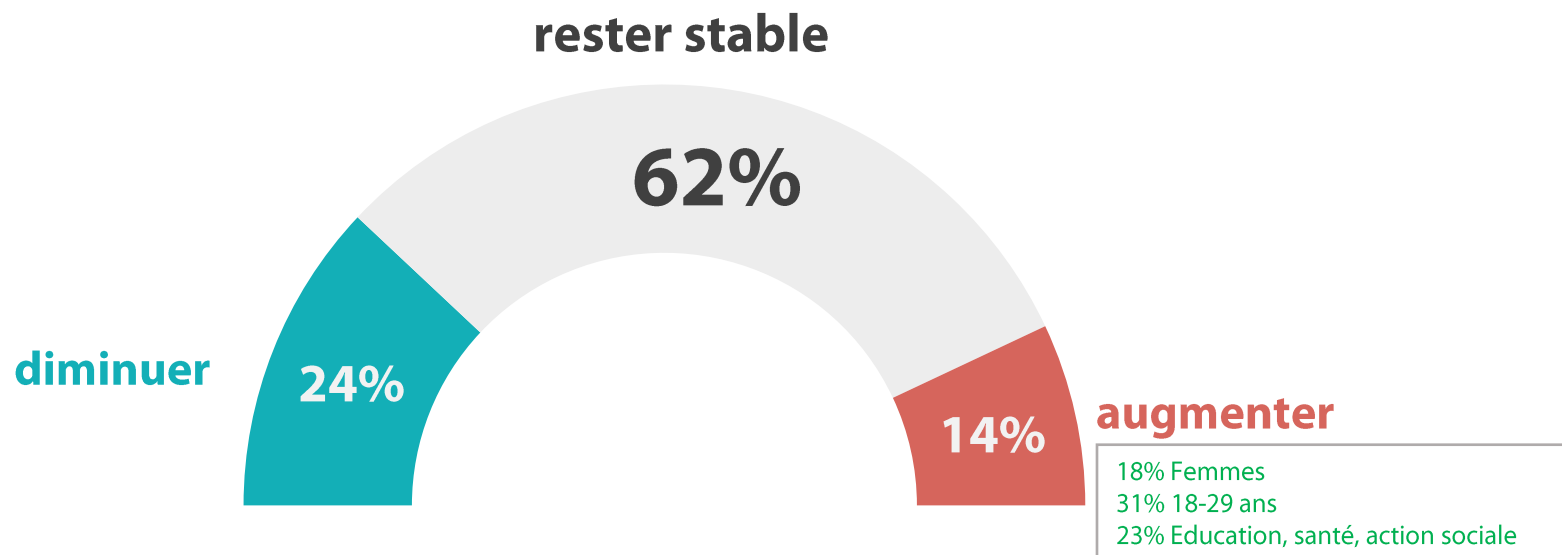
		Secteur			Sexe		Âge					Taille d'entreprise				Encadrement	
	TOTAL	Secteur privé	Entreprise publique	Fonctionnaire	Un homme	Une femme	18 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans	60 ans et plus	TPE	PME	ETI	GE	Manager	Non manager
Base	1009	742	59	208	518	491	82	280	298	297	52	122	383	286	218	352	657
-Entendre des 'blagues' à connotation sexuelle	47%	48%	49%	41%	50%	44%	44%	47%	51%	42%	54%	36%	50%	49%	44%	61%	39%
-Entendre des 'blagues' se référant spécifiquement au sexe / genre d'une personne	38%	39%	40%	35%	36%	40%	45%	39%	38%	29%	48%	32%	41%	39%	35%	50%	32%
-Faire l'objet de remarques appuyées concernant votre physique ou votre tenue	21%	20%	32%	21%	17%	24%	29%	25%	18%	12%	9%	16%	24%	21%	16%	29%	16%
-Faire l'objet de remarques associant une compétence professionnelle uniquement à votre sexe / genre	18%	18%	21%	17%	13%	24%	29%	22%	17%	8%	4%	18%	19%	19%	16%	29%	13%
-Avoir à être dans un environnement de travail marqué par des insinuations ou connotations à caractère sexuel (poster, images, inscriptions, humour pratiqué...)	17%	16%	25%	18%	18%	16%	23%	21%	16%	11%	7%	12%	18%	17%	18%	28%	11%
-Devoir subir des propos verbaux ou écrits obscènes ou à connotation sexuelle	15%	13%	29%	15%	13%	16%	24%	18%	13%	6%	3%	9%	18%	13%	12%	25%	9%
-Faire l'objet de regards insistants sur une partie du corps, de sifflements ou de gestes ou bruits grossier à connotation sexuelle	14%	13%	27%	15%	7%	21%	21%	18%	12%	7%	6%	8%	16%	17%	9%	21%	10%
-Vous sentir humilié.e ou ridiculisé.e / critiqué.e / dévalorisé.e en lien avec votre sexe / genre	13%	13%	31%	13%	10%	17%	25%	14%	13%	6%	3%	10%	18%	14%	7%	21%	10%
-Faire l'objet de propos culpabilisants au regard de la parentalité	13%	13%	12%	13%	9%	17%	17%	18%	13%	4%	2%	13%	15%	11%	8%	21%	8%
-Voir votre opinion ignorée en lien avec votre sexe / genre	12%	12%	18%	12%	9%	16%	13%	17%	12%	7%	5%	6%	15%	14%	7%	19%	9%
-Faire l'objet de propos dégradants / insultants au regard de votre sexe / genre	12%	12%	16%	10%	8%	16%	23%	15%	9%	4%	3%	9%	16%	13%	6%	19%	9%
-Faire l'objet de propos culpabilisants liés à votre sexe / genre	12%	11%	26%	11%	9%	15%	20%	13%	13%	5%	3%	9%	15%	11%	9%	19%	9%
-Devoir voir ou recevoir des textes, photos ou vidéos à caractère sexuel	10%	10%	16%	9%	10%	11%	14%	13%	9%	5%	13%	6%	11%	10%	11%	19%	6%
-Faire l'objet d'une demande, de manière directe ou indirecte, d'un acte de nature sexuelle	10%	9%	19%	11%	8%	13%	15%	14%	8%	5%	3%	5%	13%	13%	4%	19%	5%
-Faire l'objet de contacts physiques sans consentement	8%	8%	13%	8%	6%	11%	13%	11%	6%	4%	3%	4%	10%	10%	5%	17%	4%



76 % des salarié.es identifient que les manifestations liées aux violences sexistes ou sexuelles ne diminuent pas - dont 14 % pensent que ça augmente

Diriez-vous que ces dernières années **ce genre de manifestations au travail a tendance à... ?**

Base : ensemble (1009)

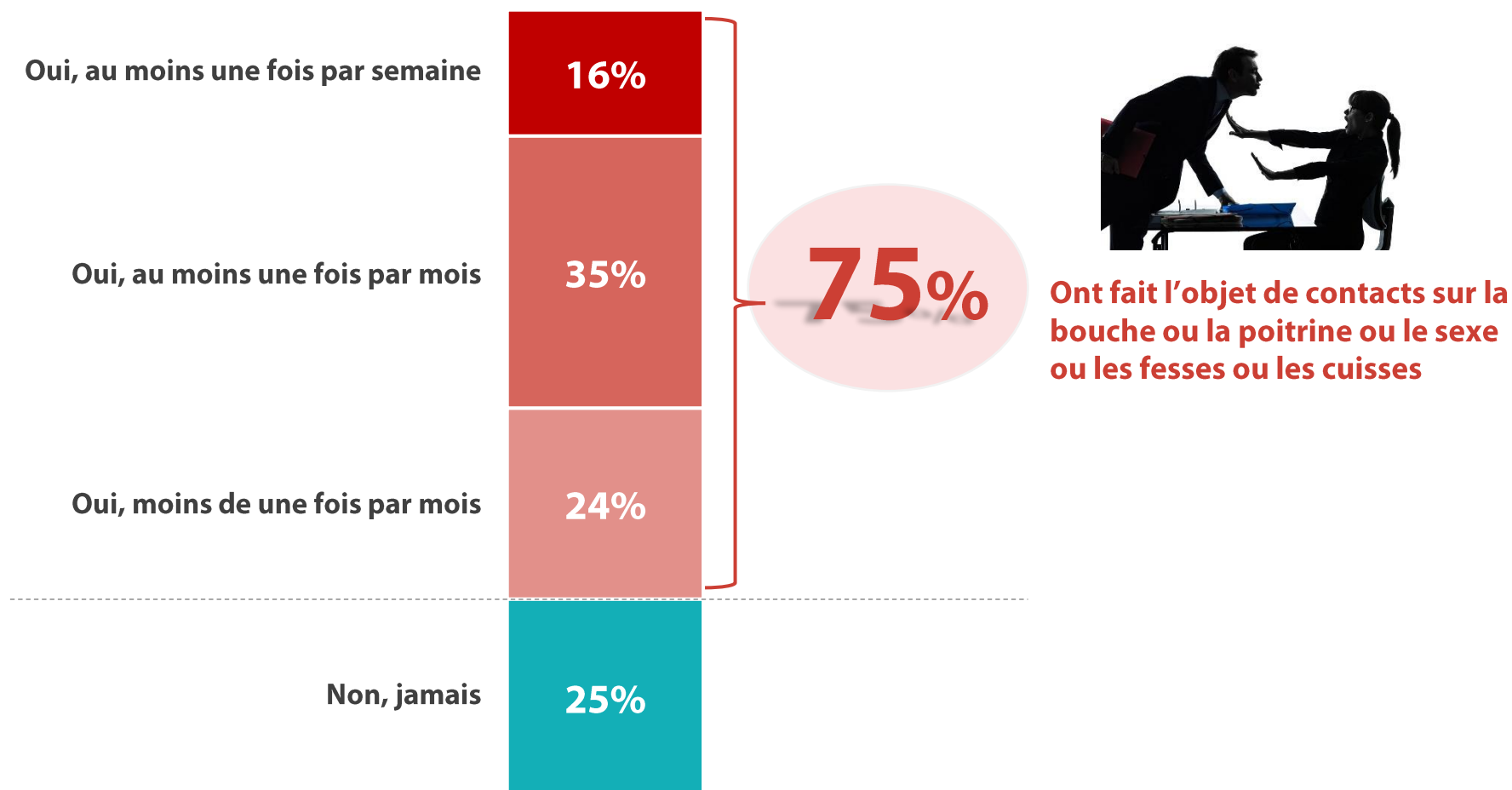




Près d'1 salarié sur 10 à subi des contacts physiques sans consentement, et ils ont subi ces contacts de façon régulière pour la moitié d'entre eux

Et dans le cas de contacts physiques sans consentement, toujours au travail, vous est-il arrivé précisément de vous voir imposés des contacts sur la bouche ou la poitrine ou le sexe ou les fesses ou les cuisses ?

Base : ont fait l'objet de contacts physiques sans consentement (76)



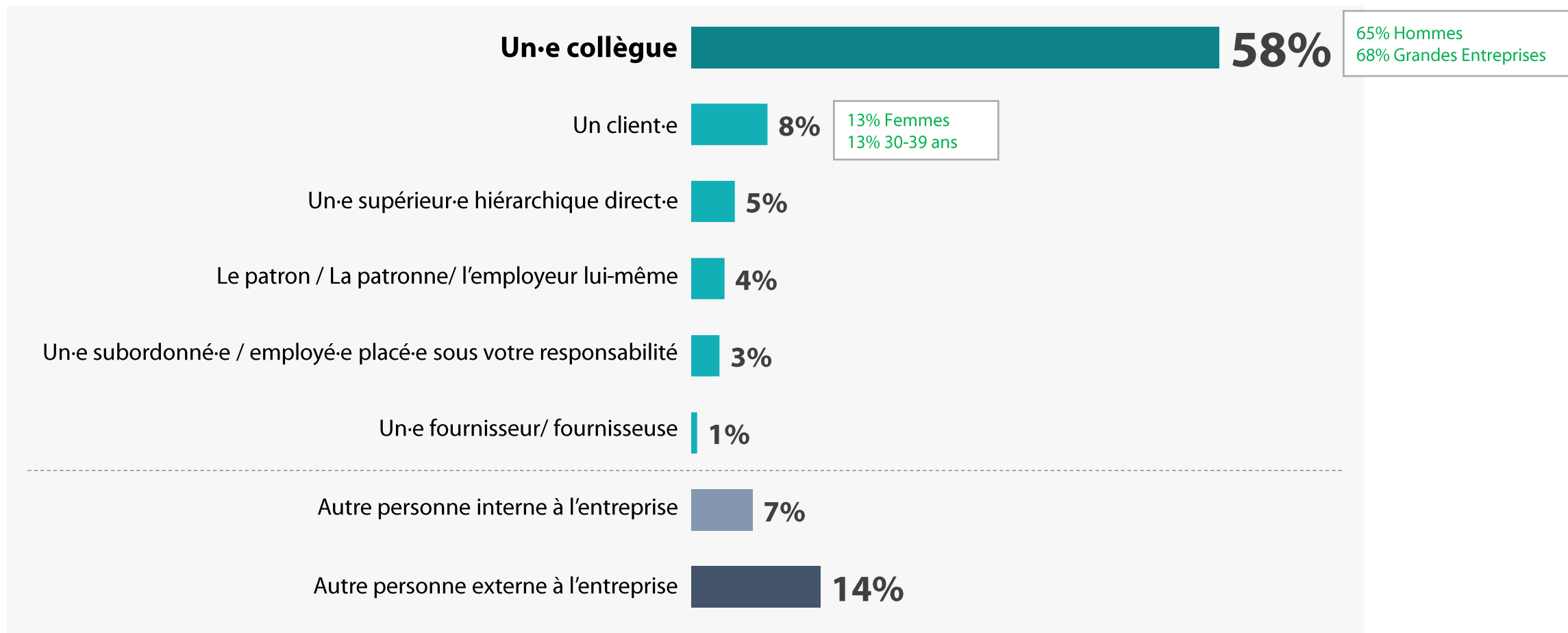


L'auteur de l'agissement est principalement un.e collègue, alors que le/la supérieur.e hiérarchique/patron.ne n'est à l'initiative de l'agissement que pour 5% des salarié.es

Nous allons maintenant nous focaliser sur le principal agissement que vous avez vécu au cours des 12 derniers mois.

Au moment des faits, quel était votre lien avec l'auteur de l'agissement ?

Base : ont vécu au moins un des agissements en Q2 au cours des 12 derniers mois (595)

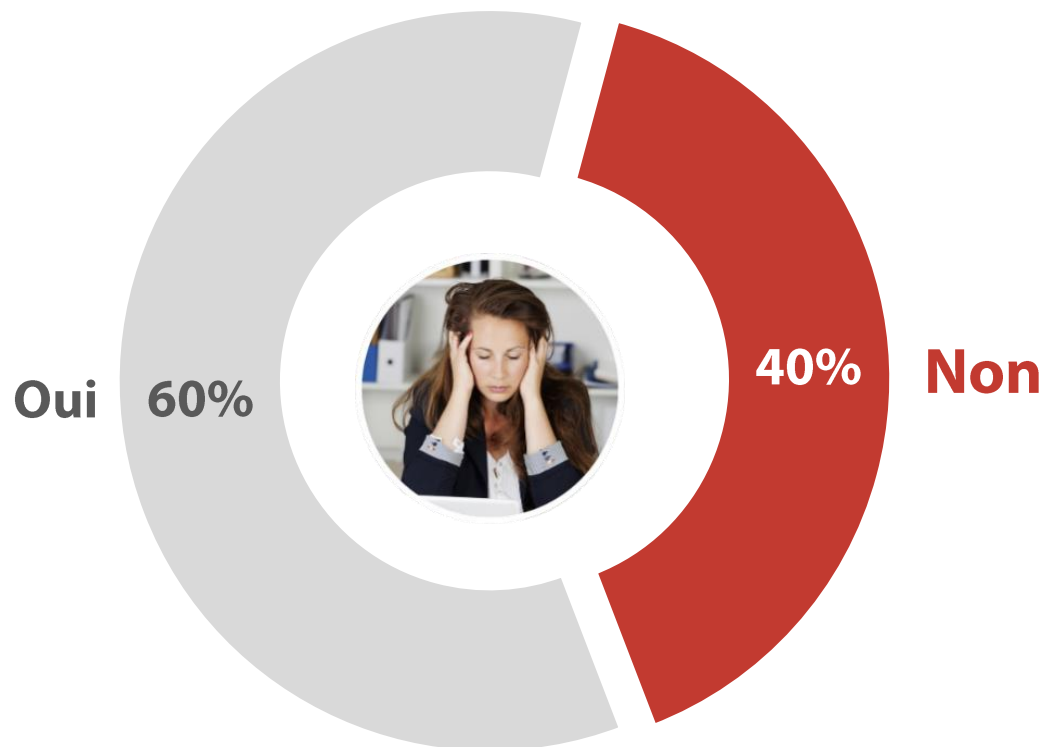




4 salarié.es sur 10 déclarent ne pas avoir pu réagir ou s'exprimer sur le moment...

Avez-vous pu **réagir et vous exprimer sur le moment** ?

Base : ont vécu au moins un des agissements en Q2 au cours des 12 derniers mois (595)

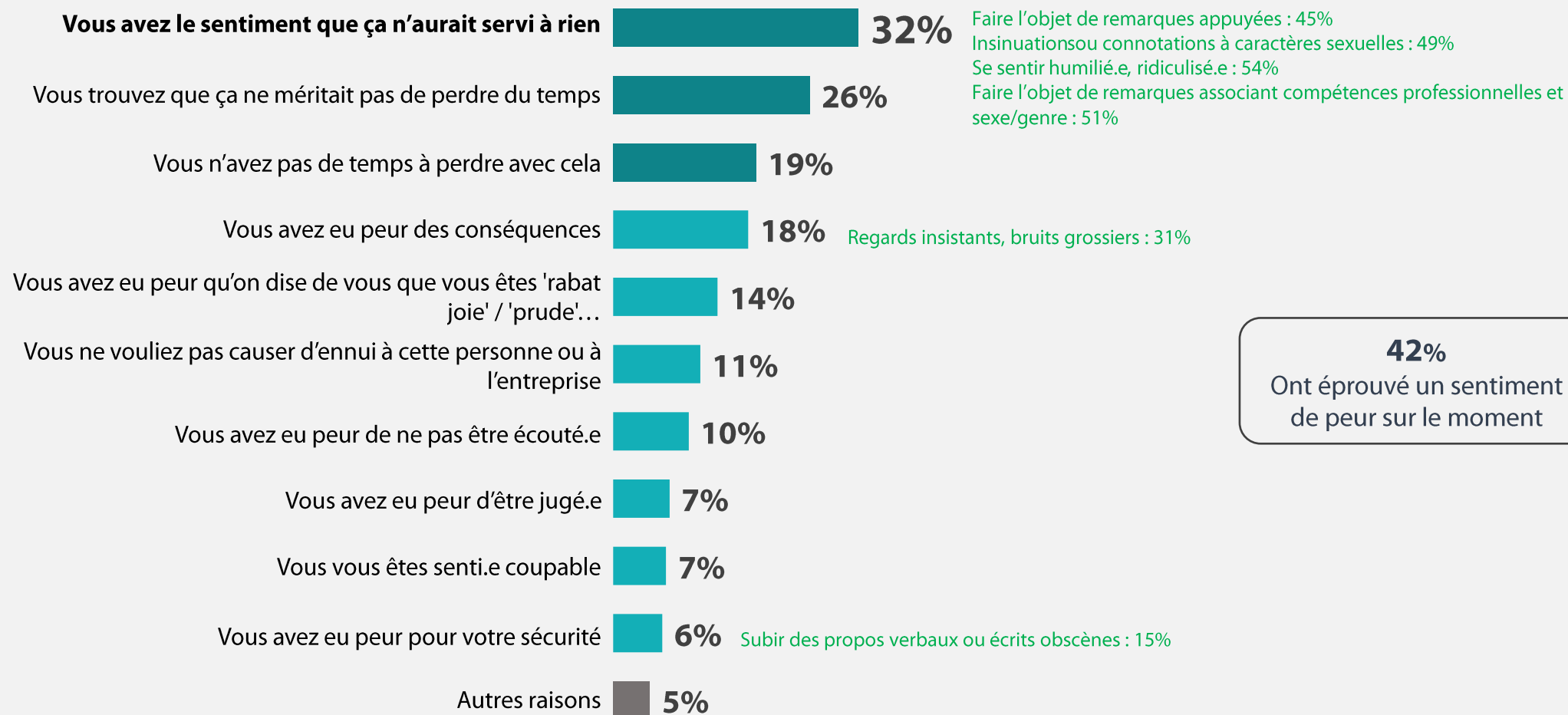




... pensant que cela n'aurait servi à rien

Pour quelles raisons ne vous êtes-vous pas exprimé.e sur le moment ?

Base : n'ont pas pu réagir ou s'exprimer sur le moment (233) – Plusieurs réponses possibles





02

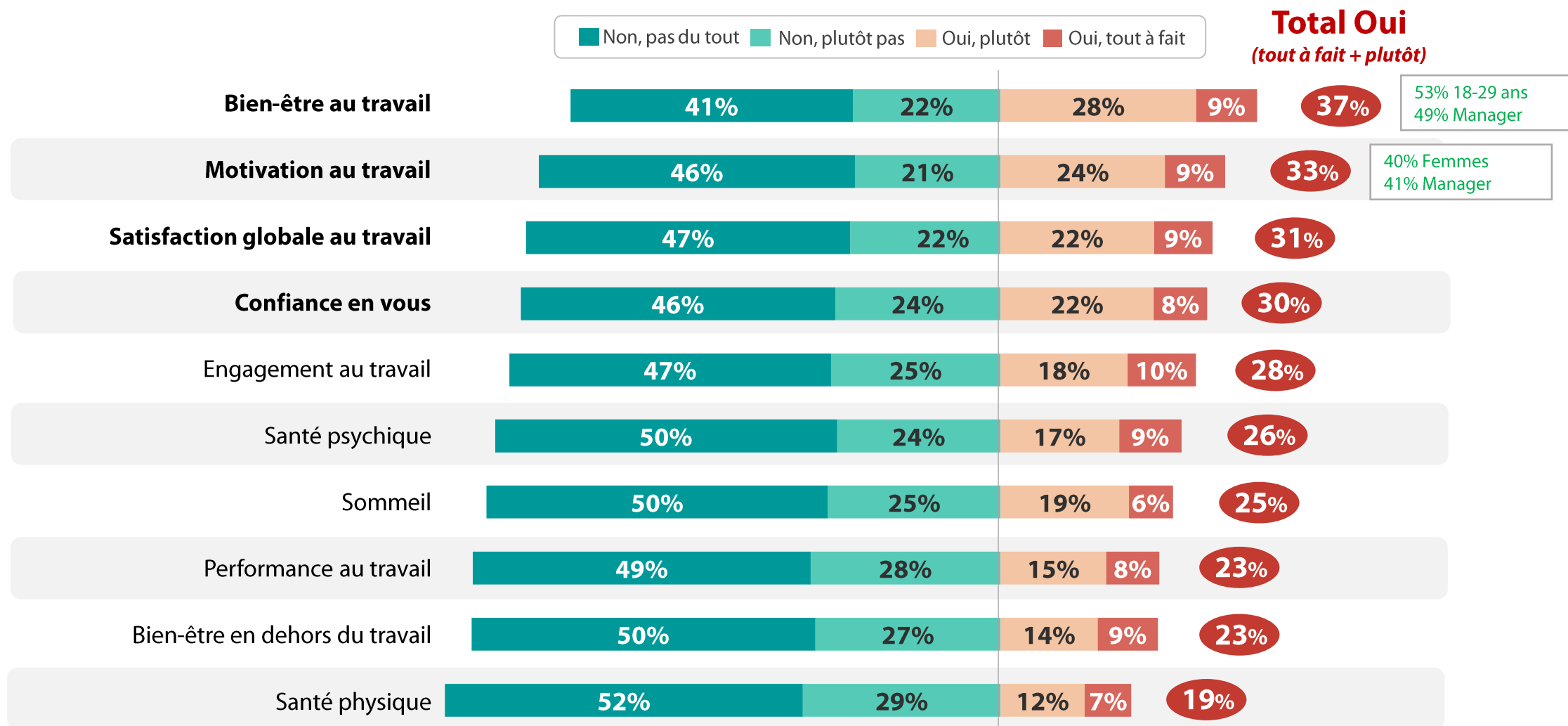
CONSEQUENCES DES VIOLENCES
SEXUELLES ET SEXISTES / DE
GENRE AU TRAVAIL



Des conséquences négatives multiples : bien-être au travail, motivation, etc.

Et diriez-vous que cela a **impacté négativement** votre... :

Base : ont vécu au moins un des agissements en Q2 au cours des 12 derniers mois (595)





Parmi les réaction les plus aidantes, ce sont les personnes proches de la personne concernées qui sont citées en premier (collègues et supérieur.e hiérarchique direct)

S'ils ont été informés, diriez-vous que la réaction des acteurs suivants a été **adaptée et aidante** ?

Base : ont vécu au moins un des agissements en Q2 au cours des 12 derniers mois (595)

En % base informés

■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait ■ Acteur non-informé

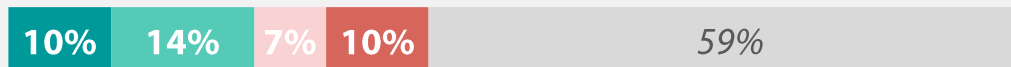
Total Oui
(tout à fait + plutôt)

Vos collègues



36%

Votre supérieur.e hiérarchique direct



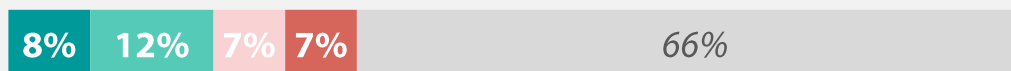
24%

La Direction



22%

Les représentants du personnel



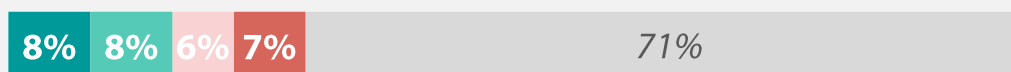
20%

Le service ressources humaines



19%

La médecine du travail



16%



Depuis l'incident, près d'1 salarié.s sur 2 déclare que cela n'a rien changé dans ses relations avec les client.es et les collègues, 1/3 vivent toujours des conséquences négatives

Et aujourd'hui, comment vivez-vous **votre travail au quotidien** ?

Base : ont vécu au moins un des agissements en Q2 au cours des 12 derniers mois (595) – Plusieurs réponses possibles

Rien n'a changé dans votre relation avec les client.es et avec les collègues **46%**

Vous vous sentez serein.e **35%**

Vous vous sentez tendu.e physiquement du simple fait d'être au travail **9%**

Vous craignez des réactions négatives si vous manifestez de l'insatisfaction **8%**

Vous vous sentez isolé.e et seul.e avec vos ressentis **6%**

Vous avez changé de travail pour ne plus être dans le même environnement **6%**

Vous êtes inquiet.e pour votre sécurité en dehors de l'entreprise **5%**

Vous êtes en congé maladie plus souvent **4%**

Vous avez été licencié.e suite à l'incident **2%**

31%

des salarié.es vivent **des conséquences négatives** dans leur travail au quotidien depuis l'incident

Nombre moyen de citations : 1,2



03

ENTREPRISE ET VIOLENCES
SEXUELLES ET SEXISTES / DE
GENRE AU TRAVAIL



Lutter contre ces violences sexuelles, sexistes / de genre au travail reste un enjeu majeur pour 8 salarié.es sur 10

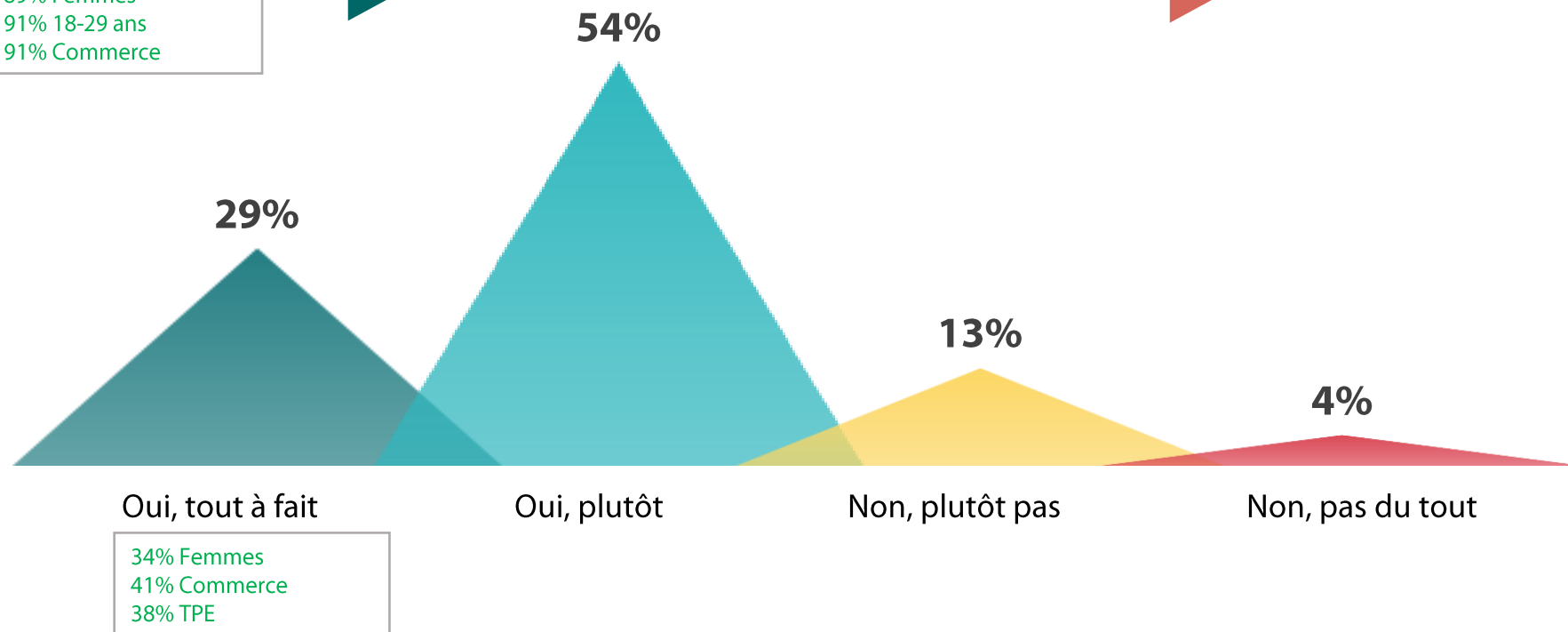
Pensez-vous que lutter contre les violences sexuelles, sexistes / de genre au travail est **un enjeu majeur aujourd'hui** ?

Base : ensemble (1009)

83% Estiment que c'est un enjeu majeur

89% Femmes
91% 18-29 ans
91% Commerce

Estiment que ce n'est pas un enjeu majeur **17%**





Ils attendent des sanctions de la part de leur entreprise sur le sujet des violences sexuelles, sexistes / de genre

Qu'attendez-vous concrètement de votre organisation / entreprise sur le sujet des violences sexuelles, sexistes / de genre ?

Question ouverte

39%

des salarié.es évoquent spontanément des sanctions souhaitées

Au-delà de la sanction, les contributions des salarié.es interrogé.es permettent également d'identifier **d'autres pistes d'actions** :

- . Démontrer l'exemplarité des dirigeants de l'entreprise
- . Avoir une politique claire sur le sujet
- . Communiquer davantage sur le sujet dans l'entreprise
- . Nommés des référents formés sur le sujet
- . Mettre en place des actions de formation
- . Organiser des ateliers thématiques sur le sujet pour favoriser le dialogue
- . Promouvoir et faire vivre des valeurs comme le respect, l'égalité/l'équité
- . Mettre en place une procédure qui puisse accueillir les alertes
- . Réaliser des enquêtes spécifiques et impartiales en cas d'alerte
- . Donner la possibilité aux victimes d'être écoutées, accompagnées et protégées
- . Favoriser l'égalité homme/femme dans l'entreprise





Cependant, les entreprises suffisamment sensibilisées au sujet ou ayant mis en place des actions pour lutter contre le sexisme au travail ne sont pas largement majoritaires

A quel point êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1009)



Des sensibilisations plébiscitées par 60 % des personnes interrogées



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers
résultats d'études dans votre boîte mail
en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

EKILIBRE
CONSEIL

Cabinet Ekilibre
contact@ekilibre-conseil.com
Tél : 01.53.45.54.21